Danh mục dấu hiệu nhận biết hàng giả theo nhóm sản phẩm

vn.thuong-mai-noi-dia.quan-ly-thi-truong-hang-gia.danh-muc-dau-hieu-nhan-biet-hang-gia-theo-nhom-san-pham

Tổng hợp hướng dẫn nhận diện hàng thật, hàng giả được lực lượng Quản lý thị trường công bố. Các dấu hiệu được xác minh là khuyến nghị kiểm tra, không đủ để kết luận thật giả nếu dùng riêng lẻ.

Version 2026.09.28 · Cập nhật 2026-09-22 · Chính sách cập nhật monthly

ĐIỂM NỔI BẬT

NHÓM HÀNG TIÊU DÙNG THIẾT Y...
1
dấu hiệu được nêu
2026-09-19

NHÓM HÀNG TIÊU DÙNG THIẾT Y...
1
dấu hiệu được nêu
2026-09-19

NHÓM HÀNG TIÊU DÙNG THIẾT Y...
1
dấu hiệu được nêu
2026-09-19

DỮ LIỆU

Nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu, mỹ phẩm: kiểm tra thông tin nhà sản xuất, nguồn gốc sản phẩm và nhãn hàng hóa — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-19 · Địa bàn: Việt Nam; hướng dẫn tại xã Mường Lai, Lào Cai

Nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu, mỹ phẩm: đối chiếu mã QR và thông tin truy xuất nguồn gốc; mã QR chỉ hỗ trợ kiểm tra — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-19 · Địa bàn: Việt Nam; hướng dẫn tại xã Mường Lai, Lào Cai

Nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu, mỹ phẩm: kiểm tra tem chống giả nhưng không dùng riêng tem để kết luận thật giả — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-19 · Địa bàn: Việt Nam; hướng dẫn tại xã Mường Lai, Lào Cai

Nhóm hàng thời trang: đối chiếu công nghệ dệt nhãn mác và đường may đặc trưng — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-22 · Địa bàn: Việt Nam; tập huấn lực lượng QLTT tại Tuyên Quang

Nhóm thiết bị điện tử: đối chiếu cấu trúc tem chống giả và dấu hiệu kỹ thuật của sản phẩm — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-22 · Địa bàn: Việt Nam; tập huấn lực lượng QLTT tại Tuyên Quang

Nhóm hàng tiêu dùng: kiểm tra chi tiết in ấn trên bao bì — 1
Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-22 · Địa bàn: Việt Nam; tập huấn lực lượng QLTT tại Tuyên Quang

Nhóm hàng thời trang, mắt kính và hàng hiệu: đối chiếu logo, mã sản phẩm, chất liệu, đường may và yếu tố bảo mật đặc trưng theo hướng dẫn nhận diện 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-22 · Địa bàn: Việt Nam; tập huấn lực lượng QLTT tại Tuyên Quang

Các nhóm sản phẩm: so sánh màu sắc, hình dáng, mẫu chữ, cỡ chữ, tem nhãn, chất liệu bao bì và quy cách đóng gói với mẫu chính hãng 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-04 · Địa bàn: Việt Nam; gian hàng QLTT tại Lai Châu

Các nhóm sản phẩm: kiểm tra thông tin đơn vị chịu trách nhiệm, nguồn gốc xuất xứ và tình trạng bao bì 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-09-04 · Địa bàn: Việt Nam; gian hàng QLTT tại Lai Châu

Hàng tiêu dùng nhanh, hàng hiệu, mỹ phẩm, thực phẩm, điện tử-công nghệ: cảnh giác giá thấp bất thường so với giá niêm yết của hãng 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-02-05 · Địa bàn: Việt Nam; khuyến cáo QLTT Quảng Ninh

Hàng tiêu dùng nhanh, hàng hiệu, mỹ phẩm, thực phẩm, điện tử-công nghệ: kiểm tra bao bì, nhãn in mờ, lỗi chính tả hoặc thiếu tem phụ tiếng Việt/thông tin nhà nhập khẩu 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-02-05 · Địa bàn: Việt Nam; khuyến cáo QLTT Quảng Ninh

Hàng tiêu dùng nhanh, hàng hiệu, mỹ phẩm, thực phẩm, điện tử-công nghệ: kiểm tra tem chống giả bong tróc, dán chồng, in sai định dạng hoặc mã QR không truy xuất được/dẫn tới trang lạ 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-02-05 · Địa bàn: Việt Nam; khuyến cáo QLTT Quảng Ninh

Hàng tiêu dùng nhanh, hàng hiệu, mỹ phẩm, thực phẩm, điện tử-công nghệ: chú ý chất liệu, màu sắc, mùi hoặc trọng lượng khác thường, không đồng nhất với hàng thật 1

Chỉ tiêu báo giá: Dấu hiệu/điểm kiểm tra được hướng dẫn · Ngày quan sát: 2026-02-05 · Địa bàn: Việt Nam; khuyến cáo QLTT Quảng Ninh

NGUỒN & ĐỘ MỚI

Phiên bản: 2026.09.28
Cập nhật: 2026-09-22
Giấy phép: Văn bản quy phạm pháp luật công báo & Dữ liệu mở quản lý thương mại và bảo vệ người tiêu dùng

Tổng cục Quản lý thị trường — Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương)
https://dms.gov.vn

Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đà Nẵng — Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đà Nẵng tổ chức gian hàng triển lãm “Hàng thật - Hàng giả” và tư vấn người tiêu dùng tại Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2026 - Tôn vinh sản phẩm OCOP
https://danang.dms.gov.vn/en/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/chi-cuc-quan-ly-thi-truong-thanh-pho-da-nang-to-chuc-gian-hang-trien-lam-hang-that-hang-gia-va-tu-van-nguoi-tieu-dung-tai-hoi-cho-hang-viet-da-nang-2026-ton-vinh-san-pham-ocop-16124-1128.html

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Chi cục QLTT Quảng Ninh — Nhận diện hàng giả - bảo vệ chính mình
https://quangninh.dms.gov.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/nhan-dien-hang-gia-bao-ve-chinh-minh-12216-1361.html

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Chi cục QLTT Tuyên Quang — Hội thảo Nâng cao năng lực thực thi, nhận diện hàng thật - hàng giả cho lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang
https://tuyenquang.dms.gov.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/hoi-thao-nang-cao-nang-luc-thuc-thi-nhan-dien-hang-that-hang-gia-cho-luc-luong-quan-ly-thi-truong-tinh-tuyen-quang-19429-1413.html

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Chi cục QLTT Lào Cai — Hướng dẫn nhận biết phân biệt hàng thật – hàng giả và tiêu dùng xanh tại chợ xã Mường Lai
https://laocai.dms.gov.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/huong-dan-nhan-biet-phan-biet-hang-that-8211-hang-gia-va-tieu-dung-xanh-tai-cho-xa-muong-lai-101119-1386.html

Báo Điện tử Chính phủ — Trang bị kỹ năng bảo vệ người tiêu dùng từ gian hàng thật - giả
https://baochinhphu.vn/trang-bi-ky-nang-bao-ve-nguoi-tieu-dung-tu-gian-hang-that-gia-102260904144329308.htm