# Thương mại điện tử Việt Nam

vn.thuong-mai-noi-dia.thuong-mai-dien-tu.ecommerce

Version 2026.10.08 · Cập nhật 2026-10-08 · Chính sách cập nhật monthly

## ĐIỂM NỔI BẬT

QUY MÔ TMĐT B2C

13.9

tỷ USD

Việt Nam, 6 tháng đầu năm 2026

DOANH SỐ TRÊN BỐN SÀN LỚN

291.6

nghìn tỷ đồng

Việt Nam, 6 tháng đầu năm 2026

TĂNG TRƯỞNG DOANH SỐ BỐN SÀN

44.11

%

So với cùng kỳ 2025

## DỮ LIỆU

| | |
|---|---|
| Quy mô thị trường thương mại điện tử B2C<br>Kỳ dữ liệu: 2026-H1 · Địa bàn: Việt Nam | 13.9 tỷ USD |
| Tăng trưởng quy mô thị trường thương mại điện tử B2C so với cùng kỳ<br>Kỳ dữ liệu: 2026-H1 · Địa bàn: Việt Nam | 17.9 % |
| Doanh số trên Shopee, Lazada, Tiki và TikTok Shop<br>Kỳ dữ liệu: 2026-H1 · Địa bàn: Việt Nam | 291.6 nghìn tỷ đồng |
| Tăng trưởng doanh số trên Shopee, Lazada, Tiki và TikTok Shop so với cùng kỳ<br>Kỳ dữ liệu: 2026-H1 · Địa bàn: Việt Nam | 44.11 % |

## NGUỒN & ĐỘ MỚI

Phiên bản: 2026.10.08
Cập nhật: 2026-10-08
Giấy phép: Không ghi nhận

ITPC TP. Hồ Chí Minh; bài ghi nguồn TBKTVN và Metric.vn — Người Việt chi ít nhất 1.611 tỷ đồng mỗi ngày để mua sắm online
https://itpc.hochiminhcity.gov.vn/-/nguoi-viet-chi-it-nhat-1-611-ty-ong-moi-ngay-e-mua-sam-online

Báo Công Thương — Người Việt chi gần 430 nghìn tỷ đồng mua sắm online năm 2025
https://kinhte.congthuong.vn/nguoi-viet-chi-gan-430-nghin-ty-dong-mua-sam-online-nam-2025-438952.html

Bộ Công Thương — Bộ Công Thương đẩy mạnh chuyển đổi số, kiến tạo động lực phát triển mới
https://moit.gov.vn/tin-tuc/chuyen-doi-so/bo-cong-thuong-day-manh-chuyen-doi-so-kien-tao-dong-luc-phat-trien-moi.html

Metric — Metric: Báo cáo thương mại điện tử Việt Nam 6 tháng đầu năm 2026 dưới góc nhìn các sàn
https://metric.vn/insights/metric-bao-cao-thuong-mai-dien-tu-viet-nam-6-thang-dau-nam-2026/

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương — Luật Thương mại điện tử kiến tạo không gian số minh bạch, an toàn
https://www.idea.gov.vn/default.aspx?do=detail&id=0ddbd0ee-5155-4dad-aaa3-a00015867976&page=news