Tỷ lệ người tiêu dùng mua sắm trực tuyến

vn.thuong-mai-noi-dia.thuong-mai-dien-tu.ty-le-nguoi-tieu-dung-mua-sam-truc-tuyen

Số liệu khảo sát người tiêu dùng trong Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2026 của VECOM, với các giá trị mua sắm trực tuyến tham chiếu năm 2025.

Version 2026.05.27-rbb1f9c5cca · Cập nhật 2026-10-08 · Chính sách cập nhật monthly

ĐIỂM NỔI BẬT

ĐÃ TỪNG MUA SẮM TRỰC TUYẾN

90

%

Khảo sát toàn quốc, tham chiếu năm 2025

DỮ LIỆU

Tỷ lệ người tiêu dùng đã từng mua sắm trực tuyến

Địa bàn: Toàn quốc Việt Nam · Phân loại: Đã từng mua sản phẩm hàng hóa hoặc dịch vụ qua mạng

NGUỒN & ĐỘ MỚI

Phiên bản: 2026.05.27-rbb1f9c5cca
Cập nhật: 2026-10-08
Giấy phép: Văn bản quy phạm pháp luật công báo & Dữ liệu mở quản lý thương mại và bảo vệ người tiêu dùng

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số — Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số — Sách trắng TMĐT Việt Nam
https://idea.gov.vn

Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) — Báo cáo EBI 2026 v2.8 Final
https://drive.google.com/file/d/15GUdTSQgyvB4INihLRWxx9KuWLvJ8bJK/view?usp=sharing

Báo Đại biểu Nhân dân — 90% người tiêu dùng Việt mua sắm trực tuyến
https://daibieunhandan.vn/90-nguoi-tieu-dung-viet-mua-sam-truc-tuyen-10418563.html

Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) — Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2026
https://vecom.vn/bao-cao-chi-so-thuong-mai-dien-tu-viet-nam-2026